



COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Derrière chaque artiste se cache un «wizz du showbizz»...

Montréal, le jeudi 22 janvier 2009 – MusiMax est fière de vous présenter **Les Wizz du showbizz**. Cette série documentaire inédite vous propose de suivre les plus grands professionnels d'ici et de vivre avec eux le tourbillon de la scène musicale. En 10 épisodes, on rencontre 20 professionnels dont le nom est gage de succès. C'est l'occasion de pénétrer dans ce milieu glamour et de démystifier les nombreux métiers du show-business.

Vous êtes épaté par la dernière chanson de Florence K, par le nouveau *look* d'enfer de Marie-Hélène Thibert ou par le spectacle exceptionnel de Céline sur les Plaines? C'est un peu beaucoup grâce à des *pros* cachés dans les coulisses que votre star préférée a réussi encore une fois à vous ébahir.

L'industrie de la musique est constituée d'une armée de professionnels aussi talentueux que méconnus. Dans l'ombre, ces experts conseillent, créent, habillent, dirigent, maquillent, protègent, composent. Grâce à leur génie, le gérant, le metteur en scène, l'orchestrateur, l'auteur-compositeur aussi bien que le styliste propulsent nos chanteurs et chanteuses vers les plus hauts sommets.

Chaque heure présente deux artisans face à un nouveau défi de carrière. Élaborer l'opération de promotion du nouvel album de Marie-Chantal Toupin? Voir aux moindres détails de la sonorisation du spectacle de Céline sur les Plaines ? Nos *pros du show* s'en occupent. Vous verrez entre autres, **Yves-François Blanchet**, alors gérant d'Éric Lapointe, **Janie Duquette**, productrice des albums de Dany Bédar et **Anne Vivien**, directrice artistique de Florence K...

Nous devenons ainsi les témoins privilégiés des multiples étapes de leur travail; de la commande initiale jusqu'à la livraison à de pointilleux clients. On vit avec eux la pression, les embûches, la folie du *deadline*. Bienvenue dans le monde des égos surdimensionnés! Mais cette fois-ci, douce revanche, c'est la vedette qui tient le rôle secondaire...

Dans le premier épisode de la série, diffusé **le lundi 2 février à 20h**, vous pourrez voir le portrait de **Denis Savage**. Sonorisateur depuis plus de 30 ans, Denis s'assure de la qualité sonore des spectacles de Céline Dion, et ce, depuis 1987. On suit celui que René Angélil qualifie de « meilleur technicien au monde » dans les préparatifs pour le spectacle de la diva sur les plaines d'Abraham à Québec. Ce premier épisode nous fait aussi découvrir **Guy St-Onge**, orchestrateur et réalisateur de disques de la belle IMA...

Dans la semaine du **16 février**, MusiMax vous présente l'épisode avec **Eduardo Da Costa**. Ayant repris en main la carrière de Marie-Chantal Toupin, l'homme devenu gérant d'artiste par accident prépare le retour sur disque de la chanteuse, le premier en trois ans. Dix jours avant le lancement, voyez Eduardo et Marie-Chantal à travers les différentes étapes précédant le jour J : choix des chansons, *pitch* de vente, séance de magasinage et ultimement, le spectacle au Métropolis devant 2 500 fans, journalistes et gens de l'industrie.

Les wizz du showbizz est une série documentaire produite par les Productions de la ruelle. Les réalisateurs et producteurs Eric Ruel et Guylaine Maroist remportaient en 2008 un Ruban d'or de l'Association des diffuseurs canadiens ainsi que le Grand Prix du jury au *New York International Independant Film Festival* pour leur documentaire *Bombes à retardement (Time Bombs)*. Véritable référence de la scène musicale

Québécoise, Guylaine Maroist agit en tant que productrice de la série. **Les wizz du showbiz** présentée les lundis à 20h, en rappel les mercredis à 22h, les samedis à 17h et les dimanches à 13h.

Visionnement de presse exclusif pour les journalistes. Rendez-vous sur le musiqueplus.com/wizz pour avoir accès aux portraits de Denis Savage, d'Eduardo Da Costa et Janie Duquette dès le 22 janvier.

MusiMax est une chaîne Astral Media ; Astral Media l'une des plus grandes entreprises média au Canada, exerce ses activités dans les secteurs de la télévision spécialisée, payante et à la carte, de la radio et de l'affichage extérieur. Sa présence solide et dynamique dans tous les grands marchés du pays repose sur sa volonté d'offrir une combinaison unique de médias de grande qualité, adaptés à tous ses auditoires ciblés.

-30-

Source : **MusiquePlus/MusiMax**
Relations médias : Sabrina Merceron
(514) 284-2222, poste 2255
smerceron@musiqueplus.com